



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа учебной дисциплины посвящена изучению концепции Сбалансированной системы показателей (BALANCED SCORECARD, BSC) созданной Р.Капланом и Д.Нортоном, с целью оценки эффективности деятельности компании в проекции стратегического управления. В ее основе лежит постулат о *необходимости* измерения и оценки ключевых показателей, учитывающих все существенные аспекты деятельности (финансовые, производственные, маркетинговые и т.д.).

BSC рассматривается авторами модели как инструмент стратегического управления компанией в информационную эпоху, когда основным рычагом создания ее стоимости становятся не внеоборотные активы как таковые, а активы нематериальные в широком смысле этого слова.

Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Стратегический финансовый анализ» являются формирование системы знаний о модели стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ключевых параметров, охватывающих все существенные аспекты ее деятельности.

Освоение курса дает возможность слушателям углубить свои знания в области управления динамично развивающимися компаниями, дополнить умение использовать традиционную финансовую модель бухгалтерского учета для оценки эффективности бизнеса, навыком перевода стратегической цели в плоскость решения оперативных задач.

Российский бизнес стремится стать стратегически ориентированным, однако, неверное понимание сути предложенного подхода к управлению эффективностью и ошибки, допускаемые в процессе реализации BSC, зачастую приводят к отрицанию целесообразности внедрения сбалансированной системы показателей в российских компаниях. Однако, проблема увязки стратегических и операционных целей компании не теряет своей актуальности.

Особенности процесса обучения.

Представленная программа предусматривает использование в учебном процессе обоснованного сочетания классических лекционных занятий с семинарами в диалоговом режиме. Особое внимание уделяется разбору конкретных ситуаций по формированию стратегических карт в компаниях разного типа, с различными учетными политиками и формирующими финансовую отчетность в соответствии с РСБУ или МСФО.

Обязательными являются презентации, проводимые слушателями в аудитории, по итогам самостоятельной работы с последующим обсуждением в форме дискуссии.



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение.

Глоссарий. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard).

Видение (Vision). Миссия (Mission). Стратегия (Strategy). Стратегическая карта (Strategy map). Инициатива (Initiative). Выравнивание (Align the Organization to the Strategy). Индикаторы эффективности (Key Performance Indicators, KPI). Перспективы (Perspectives). Финансовая перспектива (Financial). Работа с клиентами (Customer). Бизнес-процессы (Internal Process). Компетентность персонала (Learning Growth/Employees).

Предмет изучения - модель интегральной оценки эффективности деятельности компании на базе совокупности целей (задач) и системы взаимосвязанных показателей.

Объект изучения – компании различных сфер бизнеса (сравнительная характеристика).

Тема 1. История вопроса. Сущность сбалансированной системы показателей (ССП).

Тема 2. Концепция сбалансированной системы показателей как набор взаимосвязанных целей.

2.1. Цели и содержание СПП.

2.2. Альтернативные модели.

2.3. Основные элементы (составляющие) СПП.

Тема 3. Процесс разработки СПП. Модель стратегических карт.

Тема 4. Сбалансированная система показателей и стратегия компании.

Тема 5. Процесс внедрение сбалансированной системы показателей в компании.



ЛИТЕРАТУРА ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. М: Издательство Юрайт, 2013.
2. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
3. Ольве Н.-Г., Рой Ж., Ветер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей. М.: ИД «Вильямс», 2004.

